

PROXIMA
branding by engagement

REPORT D'IMPATTO 2022

SVILUPPIAMO RELAZIONI NUTRIENTI



Una scelta per il bene comune.

Siamo felici di presentarvi la nostra relazione di impatto annuale per il 2022 come società benefit. Abbiamo fatto una scelta, quella di impegnarci a creare un impatto positivo sulla società, sull'ambiente, sulle nostre persone e sui nostri stakeholder, e questa relazione è un modo per rendere conto dei nostri progressi e dei nostri risultati.

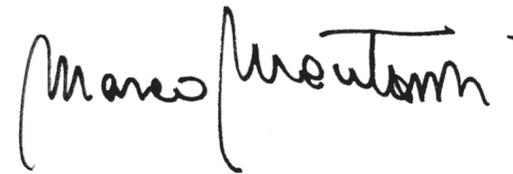
Abbiamo deciso di fare la nostra parte per promuovere la sostenibilità e la responsabilità sociale d'impresa anche attraverso le nostre attività. Siamo convinti che l'impatto positivo possa essere ottenuto solo attraverso un lavoro di squadra e il coinvolgimento di tutte le parti interessate. Pertanto, ci teniamo a ringraziare tutti i

nostri dipendenti, collaboratori e stakeholder per il loro supporto e la loro collaborazione.

In questa relazione presenteremo le azioni che abbiamo intrapreso per migliorare la nostra sostenibilità, la nostra governance e il nostro impatto sociale e ambientale. Inoltre, troverete anche informazioni sulla nostra gestione delle risorse umane, inclusa la formazione, lo sviluppo e il benessere di chi lavora in Proxima.

Siamo consapevoli che siamo all'inizio di un percorso, e siamo impegnati ad evolvere e migliorare le nostre pratiche benefit. Continueremo a monitorare il nostro impatto, a identificare le aree di miglioramento e a sviluppare nuovi progetti e iniziative.

Per concludere, vi ringraziamo per il vostro supporto e la vostra collaborazione nel nostro percorso per diventare una società sempre più responsabile e sostenibile. Siamo entusiasti di condividere con voi i nostri risultati e di continuare a lavorare insieme per un futuro migliore.



MARCO MONTANARI

Responsabile dell'Impatto

Perché siamo una Società Benefit?

Utilizziamo l'Engagement come strumento di crescita della società.

Esploriamo creativamente le interazioni tra emozioni, linguaggi e tecnologie per aiutare le imprese e le istituzioni a sviluppare **Relazioni Nutrienti** con i propri stakeholder.

Ecco perché abbiamo cambiato il nostro statuto e siamo diventati **Società Benefit**: perché crediamo nell'impatto positivo del nostro lavoro su tutta la società.

Essere società Benefit significa perseguire non solo i classici obiettivi di bilancio, ma anche finalità di **beneficio comune** e operare in modo **responsabile, soste-**

nibile e trasparente nei confronti di **persone, comunità, territori, ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti, associazioni** e altri portatori di interesse.

**Crediamo
nell'impatto
positivo del
nostro lavoro
su tutta la
società.**



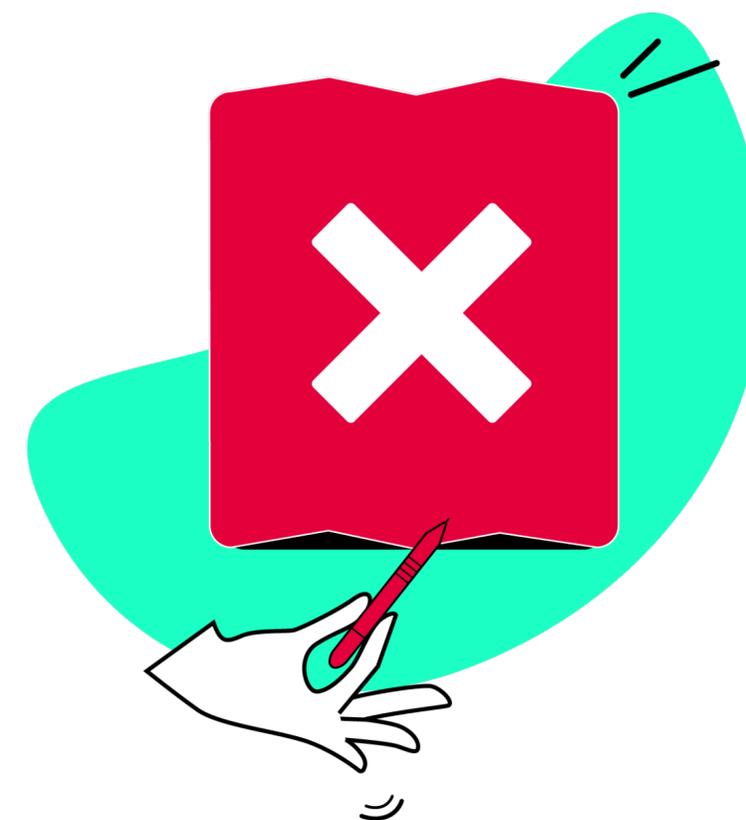
La variazione del nostro Statuto.

Un impegno ad essere Benefit

La Società intende qualificarsi come “**Società Benefit**”. Oltre allo scopo di produrre e distribuire utili, perseguire, quindi, **finalità di beneficio comune** operando in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti ed associazioni ed altri portatori di interesse.

In particolare, nell'esercizio della propria attività economica, la Società persegue anche le specifiche finalità di Beneficio comune di seguito descritte.

- **Utilizziamo** l'Engagement come strumento di crescita della società. E quindi esploriamo creativamente le interazioni tra azioni, emozioni, linguaggi e tecnologie per aiutare le imprese e le istituzioni a sviluppare Relazioni Nutrienti con i propri stakeholder.
- **Generiamo** esperienze significative per gli stakeholder della Società sviluppando iniziative che hanno impatto positivo sulla Triple Bottom Line (Pianeta, Persone e Profitto).
- **Adottiamo** un modello organizzativo inclusivo, aperto, trasparente - basato sulla fiducia e sull'accountability - in grado di bilanciare l'interesse dei soci con quello degli altri stakeholders.
- **Collaboriamo** alla realizzazione di iniziative che coinvolgono tutti i soggetti interessati a generare un impatto positivo sulla collettività come, tra gli altri: persone, enti pubblici, istituzioni, aziende e associazioni senza scopo di lucro.
- **Operiamo** in modo corretto, etico e responsabile nei confronti dei dipendenti, dei collaboratori, dei partners e dei fornitori e di tutte le altre risorse coinvolte nello sviluppo delle iniziative della Società.



Il nostro codice etico.

Ci siamo dotati di **un codice etico**: un documento condiviso per diffondere i valori e i principi che l'azienda promuove, come **l'integrità, la responsabilità sociale, il rispetto dei diritti umani e l'equità**. Siamo convinti che questi valori aiutino a creare una cultura aziendale positiva e a promuovere comportamenti etici fra le persone che lavorano in e con Proxima.

Il documento contiene informazioni su come ci impegniamo per **rispettare le leggi** e le normative in vigore, sulle politiche aziendali che promuovono **la diversità e l'inclusione**, sulle nostre attività di responsabilità sociale e sui nostri impegni per **ridurre l'impatto ambientale delle nostre attività**.

Il nostro codice etico non è solo un insieme di regole da rispettare, ma **rappresenta il nostro impegno collettivo per essere un'azienda responsabile e per contribuire al benessere della società in cui operiamo**.

Il testo integrale del Codice etico è in appendice.

Promuovere comportamenti etici fra le persone che lavorano in e con Proxima.

Con i piedi nel presente e la testa nel futuro: la nostra storia.

Se oggi possiamo raccontare la nostra storia è perché **ci siamo sempre preoccupati del nostro futuro** e abbiamo lavorato con ottimismo ed impegno per costruirlo.

Nata dall'idea di 4 professionisti nel 1987, Proxima ha sempre avuto una mentalità aperta rispetto alla propria evoluzione.

Non si è chiusa nei confini dell'agenzia di comunicazione a servizio completo, ma ha accettato di co-evolvere con l'ambiente.

In particolare esplorando i nuovi format della distribuzione commerciale, come gli ipermercati e i

centri commerciali.

Questa mentalità le ha permesso di essere sul mercato da 35 anni.

Proxima è un'agenzia di comunicazione in costante evoluzione, crescita e adattamento del proprio modo di lavorare, per servire al meglio i propri clienti e adeguarsi alle loro esigenze.

È dinamica, flessibile e aperta: tre qualità necessarie per chi vuole offrire innovazione nel mondo della comunicazione.

PROXIMA
branding by engagement

Con i piedi nel presente e la testa nel futuro: gli highlights.

1987

Fondazione

1996

Siamo in
18 persone

1997

I primi a organizzare
circuiti per i grandi
brand nazionali nelle
gallerie dei centri
commerciali.

Nascono le Business Units
dedicate al mercato dei centri
commerciali, ai brand distri-
buiti nella GDO, alle aziende
e all'ideazione di giochi, con-
corsi e operazioni a premio.

2000

2010

Siamo in
32 persone

2013

Abbiamo avviato la
Web Agency Digital
Ventisette.

Espansione delle compe-
tenze interne per diventare
un'agenzia Omnichannel.

2015

Branding By Engagement
il nostro posizionamento
sul mercato.

2017

Introduciamo le competenze
del Design Thinking grazie
anche alla co-fondazione di
Lato Design.

2019

Diventiamo Società Bene-
fit. Tra dipendenti e colla-
boratori siamo in 60 perso-
ne. Proxima ha dato vita ad
un innovativo ecosistema di
Engagement Omnichannel.
Supera quindi il concetto di
agenzia di comunicazione
tradizionale.

2022

Il nostro purpose.

Crediamo che l'engagement rappresenti uno strumento di valore per la crescita della società.

Studiamo e sperimentiamo, con curiosità e creatività, le interazioni tra emozioni, linguaggi e tecnologie per aiutare le imprese e le istituzioni a sviluppare Relazioni Nutrienti con i propri stakeholder.

Comunicazioni ed esperienze autentiche che rafforzano per ogni persona la connessione con i marchi facendoli sentire compresi e coinvolti.

Autenticità per noi significa essere fedeli a se stessi e ai propri valori. Significa essere genuini e credibili, oltre che creativi ed efficaci nella comunicazione con gli altri.



Il nostro essere benefit.

Vogliamo essere parte attiva del cambiamento della società che vede le aziende impegnarsi a un modello di gestione aziendale che considera gli impatti della sue iniziative sulla triple bottom line, definita come:

Profitto:

per continuare ad esistere e guardare con ottimismo al futuro.

Persone:

perché noi siamo persone che amano lavorare con e per le persone con rispetto e sincerità.

Pianeta:

ovvero sostenibilità. Perché non può essere altrimenti.

In Proxima crediamo nel potere delle relazioni.

Crediamo che per costruire relazioni significative, e per far sì che tali relazioni siano durature, dobbiamo avere accesso l'uno all'altro.

Crediamo anche che se non posso entrare in una relazione perché mi trovo di fronte a una barriera psicologica, fisica o digitale, non posso certo aspettarmi di costruire una relazione, tanto meno una relazione duratura.

Per questo ci impegniamo a promuovere i concetti di **accessibilità e inclusione** nelle nostre iniziative.

Inoltre, insieme a Lato, azienda del nostro ecosistema, il nostro obiettivo è portare in Italia un Design Digitale che sia User-Friendly per tutti.

La nostra visione è quella di essere un **membro attivo** delle comunità in cui operiamo e di aiutarle a prosperare.

Crediamo che, lavorando insieme a tutti gli stakeholder di una comunità, possiamo fare la differenza nella vita delle persone. Vogliamo creare valore per tutti, non solo per i nostri clienti e dipendenti, ma anche per i nostri partner e per il territorio in cui operiamo.



Come siamo organizzati? Il nostro modello.

Proxima adotta un modello organizzativo reticolare che chiamiamo **HUB**.

Gli hub sono **team dinamici e osmotici di persone** che sfumano i confini tra le parti e promuovono **la collaborazione, l'innovazione e il cambiamento**.

Un hub è uno spazio in cui le diverse persone si incontrano e interagiscono tra loro, senza essere ostacolate da alcuna barriera.

È uno spazio in cui è possibile condividere e scambiare conoscenze e generare nuove idee.

Gli hub sono il luogo d'incontro e di relazione con le Aree, gruppi

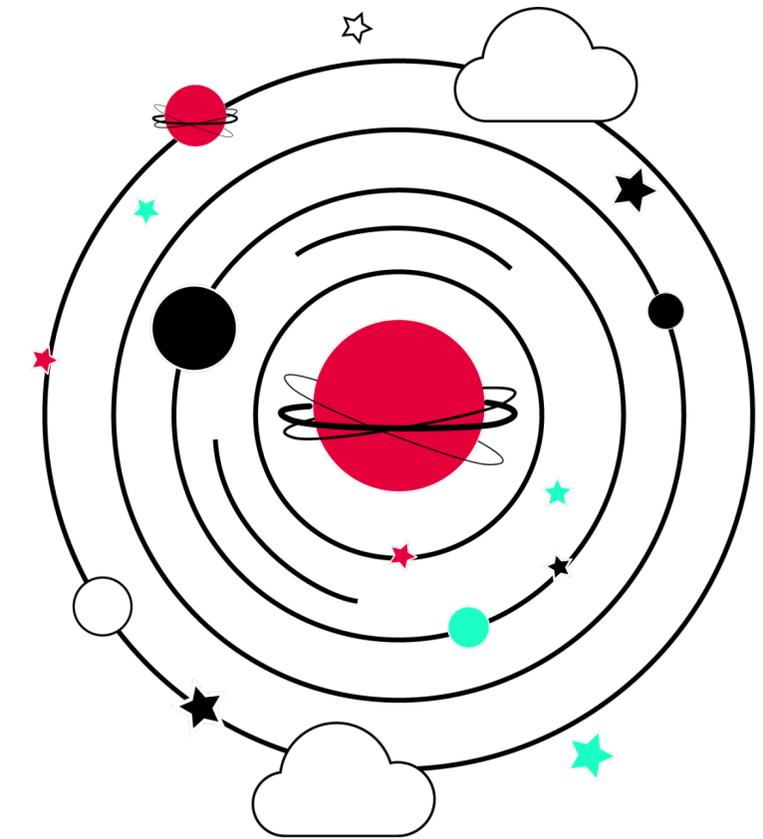
di persone che lavorano su temi analoghi: creatività, engagement, gamification etc.

In Proxima crediamo che un buon team sia più di un semplice gruppo di persone che sanno fare bene il proprio lavoro. Si tratta di trovare le persone giuste per il lavoro giusto al momento giusto e di sapersi adattare quando le cose cambiano.

Così, in base al contesto, si definiscono ruoli e compiti.

E in base al contesto, decidiamo come prendere le decisioni insieme come squadra.

Ci definiamo un'organizzazione a bassa gerarchia con un modello decisionale flessibile e situazionale. Chiunque può parlare con chiunque! Sempre!



In base al contesto, si definiscono ruoli e compiti.

Non finiamo mai di imparare: la nostra cultura d'impresa.

In Proxima crediamo che sia ora di smettere di pensare alla comunicazione come a una serie di eventi indipendenti.

Crediamo che il mercato, sempre più complesso, richieda un approccio sistemico che valorizzi il contesto. Per ottenere il miglior risultato possibile nell'equilibrio di tutte le diverse componenti coinvolte.

Siamo in costante apprendimento. Facciamo sempre domande, cerchiamo risposte ed esploriamo nuovi territori.

E siamo arrivati a credere che il modo migliore per fare tutto que-

sto sia l'ignoranza, intesa come apertura verso le possibilità, alimentata dalla curiosità.

Siamo la cultura dell'AND.

Accettiamo l'ordine e il disordine, la contraddizione e l'ambiguità, il globale e il locale. Accettiamo che il nostro mondo sia composto da molte realtà e le celebriamo tutte.

Proxima è una mentalità, un modo di pensare che ci spinge a esplorare nuovi territori e ad affrontare nuove sfide.

Questa mentalità, supportata da strumenti innovativi, ci permet-

te di affrontare nuove sfide e di esplorare nuovi territori.

Non abbiamo paura di ciò che ci aspetta, perché siamo sempre aperti a imparare qualcosa di nuovo, a prescindere da quanto lontano possa condurci il nostro cammino.

**Accettiamo
l'ordine e il
disordine,
la contraddizione e
l'ambiguità,
il globale e
il locale.**

IMPATTO 2022

UN ANNO DI RISULTATI



2022: il primo anno Benefit, ma non i primi passi.

Il 2022 è stato l'anno del ritorno in presenza in agenzia: con organizzazione e strumenti adeguati siamo tornati alle nostre postazioni e spazi di lavoro.

E abbiamo dato il via all'avventura "Benefit", accorgendoci subito che, in fondo, la nostra mentalità era già da tempo orientata in questo senso: molte azioni intraprese sono state una messa a sistema di pratiche già consolidate.

Per realizzare gli obiettivi decisi, **abbiamo creato due team di lavoro dedicati**, con adesione volontaria, che, in particolare, si sono dedicati alle azioni per ridurre l'impatto ambientale dell'azienda - **il Team Ambiente** - e a migliorare il benessere, la qualità della vita e del lavoro delle persone di Proxima - **il Team Wellness**.

Team
Ambiente

Team
Wellness

L'impatto sulle persone: il lavoro di Team Wellness.

L'obiettivo del Team Wellness, che è andato definendosi nel corso dei diversi incontri, è stato quello di individuare le possibili aree di intervento per **migliorare la qualità della vita ed il benessere di chi vive Proxima.**

In particolare: favorire delle buone pratiche per migliorare la qualità della vita e del lavoro, creando relazioni nutrienti all'interno dell'organizzazione.

Il team ha individuato nel corso del suo lavoro **le aree prioritarie, oggetto di intervento del 2022**, da continuare nel corso dei prossimi anni.

- Benessere **fisico**
- Benessere **mentale**
- **Equilibrio**
tempo lavoro/tempo privato

L'impatto sulle persone: il lavoro di Team Wellness.

SMART WORKING

In Proxima abbiamo cominciato a esplorare le potenzialità offerte dallo Smart Working ben prima dell'avvento della pandemia.

Il covid ci ha costretti, come tutti, a delocalizzare completamente la nostra presenza dall'oggi al domani, ma l'essere già predisposti mentalmente ha mitigato le problematiche di un cambio così repentino di abitudini.

La fine dell'emergenza ci ha permesso di riprendere senza forzature esterne questo percorso, così nel 2022 abbiamo riprogrammato lo Smart Working assegnando a quasi tutte le persone 5/6 giorno-

te al mese.

Soluzione che manterremo anche nel 2023, salvo nuove e impreviste esigenze.

CONVENZIONI ESTERNE

Abbiamo attivato convenzioni aziendali che permettono ai nostri collaboratori di ottenere dei risparmi economici con una catena di cliniche odontoiatriche e con una catena di ristoranti di prodotti tipici del nostro territorio.

Stiamo attivando poi un'altra convenzione con un'azienda Bcorp di commercializzazione di prodotti alimentari, che mette in connessione consumatori consapevoli e produttori sostenibili attraverso

un servizio efficiente in un sistema rispettoso nei confronti delle persone e del pianeta.

WELFARE AZIENDALE

A fine 2022 abbiamo distribuito a tutti i nostri collaboratori la Modena Shopping Card: una card del valore di 200€ che può essere utilizzata in centinaia di esercizi commerciali e strutture fornitrici di servizi del territorio. Una modalità per riconoscere ai nostri collaboratori un piccolo aiuto economico, facendo ricadere il valore complessivo distribuito sul tessuto economico locale.



L'impatto sulle persone: il lavoro di Team Wellness.

Nel 2022

Implementazione area relax

Biliardino e area gaming con giochi da tavolo per pause pranzo all'insegna del divertimento e della condivisione.

Spogliatoio e doccia per chi intende fare attività fisica nella pausa pranzo o prima o dopo l'orario di lavoro.

Realizzazione aree esterne

Panchine e tavoli per poter consumare i pasti e lavorare anche outdoor.

Team Building

Nuovi momenti per conoscersi e fare squadra.

Biblioteca

Con la possibilità di scambio libri.

Biciclette

A disposizione dei pendolari ferroviari.

Nel 2023 (oltre a implementare le azioni 2022)

Miglioramento delle postazioni di lavoro

Nuovi accessori per stare più comodi e lavorare meglio.

Personalizzazione uffici

Inserimento di piante e altri elementi in grado di aumentare il senso di comfort e la qualità degli ambienti.

Corsi sportivi/attività fisica

In pausa pranzo, a fine o inizio giornata, per prendersi cura di sé.

Prevenzione Salute

Incontri su prevenzione e buone pratiche.



L'impatto sulle persone: la formazione.

Nel corso del 2022, Proxima ha messo in campo diverse attività di formazione, sia sulle **competenze professionali** che sull'**allineamento dell'organizzazione interna**.

In particolare ci siamo concentrati su migliorare la capacità dei nostri team di collaborare, introducendo le **metodologie Agile in azienda**.

Nel corso del 2023, oltre che a consolidare con un allargamento a tutta la popolazione aziendale le competenze Agile, ci concentreremo su fornire alle persone degli strumenti pratici per avere relazioni nutrienti.

Abbiamo quindi previsto una formazione sulla **Comunicazione Empatica**.

L'obiettivo è sperimentare un percorso di allenamento mirato allo sviluppo di abilità come l'empatia, la self-leadership e la freedomship. Offrire strumenti pratici ai collaboratori per trasformare i conflitti in momenti di apprendimento reciproco, per condividere feedback efficaci, per **promuovere un senso di appartenenza** al di là dal gap generazionale e per realizzare una cultura d'impresa stimolante.



Sviluppo di abilità come l'empatia, la self-leadership e la freedomship.

L'impatto sulle persone: la formazione.

FORMAZIONE INTERNA

	Ore
Team Project management	276
Monitoraggio novità Consumer Electronics Show	31
Monitoraggio Metaverso	84
Team Engagement Design	25
Team PM - formazione costante al gruppo su procedure e nuovi strumenti	855
Team Creativi - corso Animazione Video	25
Team Creativi- UX-UI-XD	80
Team Creativi - formazione 3D	40
Team Play Factory - formazione promo - gaming e gamification	36
Team Creativi - formazione	206
Team Live communication - formazione	43
Team Servizi generali - formazione SIP	35
Team Servizi generali - formazione IT formazione ad utenti	380
Team Servizi generali - formazione IT	40
Team Servizi generali - formazione privacy e sicurezza	40
Totale ore	2.196



L'impatto sulle persone: la formazione.

FORMAZIONE ESTERNA

	Ore
Team Copy - Playcopy	8
Team Creativi - Brand Revolution	9
Team Creativi - Spotify learning	4
Team Social & Digital - User Experience for Web Design	2
Team Social & Digital - Advanced Google analytics	1,5
Team Social & Digital - Marketing Tools: Automation	3
Team Social & Digital - Advanced Google Tag Manager	4,5
Team Social & Digital - Content Marketing - online	70
Team Social & Digital - Data analysis - online	9
Team Social & Digital - Social Media Marketing - online	10
Team Social & Digital - Tag Manager - online	2
Team Social & Digital - TikTok per aziende, brand e media - online	2
Area Company - seminari	45
Area Mall - seminari	63
Area Mass Market - seminari	42
Area Retail - seminari	74
Totale ore	349



L'impatto sulle persone: la formazione.

EVENTI E FIERE

	Ore
Evento Supernova Agency	9
Team Creativi - Web MKT festival - online	10
Team Social&Digital - Web Marketing Festival	16
Team Creativi - IF festival della creatività - online	8
Team Creativi - Cibus	8
Team Creativi - Play Modena	10
Team Creativi - Salone del mobile	22
Team Social & Digital - ADworld Experience online	8
Team Social & Digital - Social Media Strategist online	16
Totale ore	107



L'impatto ecologico: il lavoro di Team ambiente.

Con il ritorno in presenza, nel corso del 2022, attraverso il lavoro di Team Ambiente, Proxima da un lato ha affinato e dall'altro ha messo in campo diverse attività con l'obiettivo di ridurre l'impatto ambientale prodotto dalle persone e dalle attività dell'azienda.

Un lavoro che è solo all'inizio e che verrà implementato nel corso del 2023.

**Ridurre l'impatto
ambientale
prodotto
dalle persone e
dalle attività
dell'azienda.**



L'impatto ecologico: il lavoro di Team ambiente.

STAMPANTI

Abbiamo ridotto il consumo del 37% sul b/n e del 31% sulle stampe a colori.



Riducendo le stampe abbiamo consumato meno toner.

Nel 2023 allestiremo un corner dedicato al riciclo delle stampe inutilizzate.

Sensibilizzeremo le persone:

- Sul tema perché stampiamo? È proprio necessario? Abbiamo alternative?
- Sulle diverse modalità di stampa: stampare bozza - b/n e fronte/retro.

ENERGIA ELETTRICA

Abbiamo installato i BOT (fotocellule per accensione/spegnimento luci a tempo) nei bagni.



Stiamo sostituendo i punti luce con led (quasi al 100%).

Abbiamo consumato 52.243 kwh (solo +4% rispetto al 2020, anno in cui la sede è stata poco frequentata a causa dell'emergenza Covid 19).

Nel 2023 riattiveremo il contratto con un fornitore di energia al 100% da fonti rinnovabili e introdurremo lo spegnimento di tutti gli apparecchi elettrici a fine giornata.

L'impatto ecologico: il lavoro di Team ambiente.

GAS

Abbiamo consumato 7.773 smc (circa -15% rispetto al 2021).



ACQUA

Abbiamo cambiato le cassette dei wc con quelle a risparmio idrico.



Abbiamo consumato 736 M3.

Abbiamo sostituito l'acquisto di bottiglie d'acqua in PET con l'installazione di due distributori di acqua depurata, fornendo a tutti i dipendenti la borraccia termica. L'acqua non consumata, e rimasta nelle borracce per più tempo, può essere versata in una piccola cisterna di raccolta e riutilizzata per annaffiare le piante.

Nel 2023 continueremo a sensibilizzare le persone sul tema del risparmio idrico e aumenteremo il numero delle piante in azienda.

RIFIUTI

Abbiamo migliorato la raccolta differenziata.

Sono stati eliminati i cestini delle scrivanie con risparmio di sacchetti di plastica e una migliore differenziazione dei rifiuti.



Abbiamo eliminato le palette che scendono in automatico dal distributore bevande, mettendole a disposizione solo per chi ne ha bisogno.

Abbiamo privilegiato beni di consumo riciclabili.

Nel 2023 vogliamo ridurre i beni di consumo con imballaggio ed eliminare i bicchierini di carta dal distributore preferendo una tazzina "vera" personale.

L'impatto sulla comunità e il territorio.

Associazione RSI

Dal 2020 facciamo parte dell'Associazione RSI, che promuove l'Agenda 2030 sottoscritta dalle Nazioni Unite e i suoi 17 obiettivi di Sviluppo Sostenibile come piano di azione globale per le Persone, il Pianeta e la Prosperità.

Nel 2023 continueremo la collaborazione con l'associazione in modo attivo partecipando a Mutina Arborea a Modena, il progetto di riforestazione urbana diffusa e al Festival della Sostenibilità in cui promuoveremo il corso universitario magistrale su l'ingegneria industriale sostenibile, in collaborazione con la Fondazione Cassa di Risparmio di Carpi e UniMoRe.



Locale Amico

Inclusione e accessibilità territoriale

È un progetto realizzato nel corso del 2022 in collaborazione con l'Istituto Superiore Adolfo Venturi di Modena, finalizzato alla creazione di **una guida agli spazi e ai luoghi della città più inclusivi e adatti alle esigenze di tutte e tutti.**

Locale Amico si è aggiudicato il **Premio nazionale sull'innovazione digitale** di Anitec-Assinform ed è stato presentato nel Festival della sostenibilità promosso dall'Associazione RSI con uno stand dedicato.

La nostra collaborazione con il progetto continuerà anche nel 2023.



L'impatto sulla comunità e il territorio.

Accessibilità - Accessibility Days

Promuoviamo lo sviluppo di competenze e tecnologie volte a garantire la fruibilità di prodotti e servizi (anche digitali) da parte di tutte e tutti, in particolare da persone con disabilità. Portiamo la nostra competenza agli Accessibility Days, manifestazione promossa ogni anno a livello mondiale per sensibilizzare su questi temi.

Nel corso del 2022, in occasione dell'iniziativa che si è svolta a Milano nella sede Istituto dei Ciechi, abbiamo promosso **due giornate di workshop sul tema: "The Power of Many. Community Design: Progettare con le community per le community. In pratica"**, dove abbiamo sperimentato come il "Community Design" possa essere l'approccio giusto per creare soluzioni efficaci, partendo da comunità di pratica o di interesse.

La partnership continuerà anche nel 2023: in particolare ci occuperemo di curare l'immagine e la comunicazione digitale e fisica dell'evento, organizzeremo un nuovo workshop per promuovere il confronto tra portatori d'interesse con l'obiettivo di rendere il Centro Commerciale un luogo più accessibile e infine organizzeremo una conferenza sul tema della comunicazione inclusiva.

TedX Modena

Collaboriamo, curandone i processi creativi sui diversi canali, con il **TEDXModena**, e il **TEDxModena Woman**, programma di eventi locali auto organizzati che seguono il format originale TED Talk per condividere idee e progetti per il futuro.

Impegno civico e donazioni

Sosteniamo da sempre associazioni come l'AIL e CIAI con donazioni e adozioni a distanza.

Sosteniamo AVIS territoriale curandone la comunicazione.



IL BIA (Business Impact Assessment).

Come previsto dalla normativa, abbiamo sottoposto le nostre performance alla valutazione del **Business Impact Assessment**. Il punteggio complessivo che abbiamo raggiunto è stato di **72.7**.

Il report completo lo trovate [qui](#)

Punteggio generale

72.7

Punteggio delle operazioni

54.2

Completamento

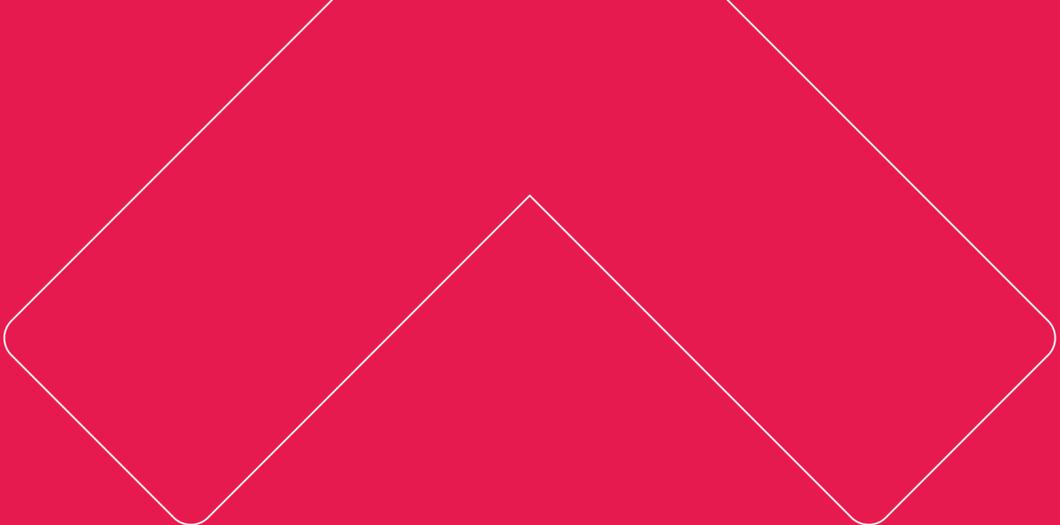
100%

Punteggio IBM

10.3

N/A punteggio

8.0



APPENDICE

IL NOSTRO CODICE ETICO

Quando facciamo bene il nostro lavoro, ci piace. Ci piace anche quando gli altri pensano che abbiamo fatto bene il nostro lavoro.

Una delle cose che usiamo per assicurarci di fare bene il nostro lavoro è un codice etico. Il codice ci suggerisce cosa è giusto e cos'è sbagliato quando lavoriamo.

Per prendere una decisione, pensate attentamente a ciò che aiuta le parti, non solo a ciò che è scritto nelle regole.

Usate il buon senso se avete dubbi. Confrontatevi con i vostri colleghi e con il vostro coordinatore in caso di dubbi.

Se vedete o venite a conoscenza di comportamenti che non siano coerenti con il nostro Codice Etico parlatene in modo aperto, sereno e costruttivo con il vostro coordinatore.

Il nostro codice etico

Responsabilità Generali e Valori

Il nostro impegno come Società Benefit qualifica il nostro modo di essere come Azienda.

Oltre allo scopo di produrre e distribuire utili, perseguire, quindi, finalità di beneficio comune operando in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti ed associazioni ed altri portatori di interesse.

In particolare, nell'esercizio della propria attività economica, la Società persegue anche le specifiche finalità di Beneficio comune di seguito descritte, impegnandosi a:

- utilizzare l'Engagement come strumento di crescita della società. E quindi esplorare creativamente le interazioni tra azioni, emozioni, linguaggi e tecnologie per aiutare le imprese e le istituzioni a sviluppare Relazioni Nutrienti con i propri stakeholder;
- generare esperienze significative per gli stakeholder della Società sviluppando iniziative che hanno impatto positivo sulla Triple Bottom Line (Pianeta, Persone e Profitto);
- adottare un modello organizzativo inclusivo, aperto, trasparente - basato sulla fiducia e sull'accountability - in grado di bilanciare l'interesse dei soci con quello degli altri stakeholders;
- collaborare alla realizzazione di iniziative che coinvolgono tutti i soggetti interessati a generare un impatto positivo sulla collettività come, tra gli altri: persone, enti pubblici, istituzioni, aziende e associazioni senza scopo di lucro;
- operare in modo corretto, etico e responsabile nei confronti dei dipendenti, dei collaboratori, dei partners e dei fornitori e di tutte le altre risorse coinvolte nello sviluppo delle iniziative della Società.

Contributo alla società e benessere

Crediamo che ogni organizzazione abbia una responsabilità nei confronti della società. Ci impegniamo a tutelare i diritti umani fondamentali e a rispettare la diversità di tutte le culture e le persone. Ci sforziamo inoltre di promuovere comportamenti che facilitano le relazioni nella nostra comunità e iniziative che migliorino l'ambiente, la salute. Come comunicatori, il nostro impegno è quello di promuovere una comunicazione onesta, autentica e socialmente responsabile.

La comunità

La nostra azienda si impegna a proteggere il pianeta, a conservare le risorse naturali e a prevenire l'inquinamento.

Crediamo che non sia sufficiente parlare di protezione del pianeta, ma che sia necessario agire. Ecco perché stiamo adottando misure per ridurre la nostra impronta di carbonio e avere un impatto positivo sul nostro mondo: essere un buon amministratore e utilizzare le risorse più responsabilmente.

Le responsabilità dei collaboratori di Proxima

Ci aspettiamo da ognuno dei nostri collaboratori i seguenti comportamenti:

- Instaura Relazioni Nutrienti sia all'esterno che all'interno dell'azienda.
- Usa il Buon Senso e comportati con Integrità ed Onestà.
- Prendi l'iniziativa e sii propositivo.
- Rispetta i colleghi, il lavoro e l'Azienda.
- Non lasciare che la pressione a raggiungere l'obiettivo ti faccia fare cose che sai essere sbagliate. Nessuno in azienda ha l'autorità per importi di fare cose che sono contro il nostro codice.
- Segui tutte le policies e le leggi che si applicano al tuo lavoro.

Cosa succede se vedo dei comportamenti che penso non essere conformi al Codice Etico di Proxima?

Siamo consapevoli che potreste avere delle domande su come reagire a qualcosa di inappropriato che vedete sul posto di lavoro. Vogliamo che sappiate che non c'è problema se non siete sicuri di quale sia il modo migliore di gestire una situazione.

È importante per tutti noi essere in grado di parlare quando qualcosa non va bene e vogliamo assicurarci di fornirvi le indicazioni e il sostegno di cui avete bisogno, in modo da poter lavorare tutti insieme al meglio.

Per questo motivo abbiamo creato una piattaforma dedicata per segnalare qualsiasi comportamento o atteggiamento che sembra violare il nostro Codice di condotta: segnalazioni.proximaspa.it

Ecco alcuni elementi da considerare per decidere se è opportuno segnalare qualcosa:

- Ritengo il comportamento illegale?
- Rispetta i principi etici e professionali?
- Posso portare a supporto valutazioni responsabili e sostenibili?
- Sono in grado di dimostrarlo a qualcuno in azienda e/o al di fuori dell'azienda?
- Come mi sentirei se venisse reso pubblico in azienda e/o al di fuori dell'azienda?

Se vedete qualcosa, dite qualcosa.

Potete parlarne se lo ritenete opportuno con il vostro coordinatore o con il responsabile delle risorse umane o in modo riservato e anonimo sulla piattaforma di alert dedicata: segnalazioni.proximaspa.it

Proxima ha creato uno spazio apposito per gestire eventuali segnalazioni di dubbi, domande o violazioni di questo codice o per ottenere assistenza sulla sua applicazione.

La vostra identità sarà trattata in modo strettamente confidenziale.

Il nostro codice etico

Quando sentite qualcosa che vi mette a disagio, cosa fare?

Quando succede qualcosa che ci fa sentire a disagio e non sappiamo bene chi sia coinvolto o come segnalarlo, la nostra piattaforma ci permette di segnalare anonimamente ciò che abbiamo visto, in modo che qualcuno possa aiutarci a capire cosa fare. Poiché il nostro sistema è criptato, solo le persone che ne hanno diritto possono accedervi e la nostra piattaforma protegge la vostra identità in ogni fase del processo.

Una volta ricevuta la segnalazione sulla nostra piattaforma, il comitato etico, composto da persone interne ed esterne all'azienda, si attiverà per verificare i fatti e determinare le pratiche migliori per gestire ogni singola situazione. In assenza di prove i documenti verranno distrutti dopo due mesi.

Se denunciate, sarete protetti.

La legge è dalla vostra parte: non sarete soggetti a sanzioni o azioni penali per aver fatto una segnalazione.

La vostra identità sarà trattata con la massima riservatezza.

Verrà divulgata solo se:

- si dà il consenso (o se la legge lo richiede)
- e solo alle persone interessate dall'indagine.

Non saranno adottate sanzioni, ritorsioni o provvedimenti di licenziamento nei confronti del dipendente per aver effettuato una segnalazione. Tuttavia, se avete intenzionalmente abusato del dispositivo di segnalazione, potreste essere esposti a sanzioni disciplinari o addirittura ad azioni legali qualora foste voi ad aver violato la legge.

Le responsabilità dei manager di Proxima

Il manager in Proxima è come un allenatore: crea Contesto, gestisce obiettivi e risorse.

Gestire attraverso contesti aiuta le persone a lavorare al meglio.

Il manager ispira, stimola e fa giocare la squadra.

Condivide gli obiettivi e il viaggio del team nel progetto.

Diffonde nel team una cultura di Aiuto Reciproco e Fiducia.

Accompagna il team verso nuove sfide.

Il manager ha il compito di valorizzare i punti di vista diversi del team e facilitare le sinergie.

Il manager vive il Purpose e la cultura aziendale con l'esempio e la diffonde nel team.

Onestà e fiducia

Crediamo nel potere dell'onestà e dell'integrità. Senza fiducia, un'azienda non può funzionare in modo efficace.

I nostri collaboratori si impegnano a non fare dichiarazioni false o fuorvianti sul proprio lavoro. Ogni collaboratore deve essere onesto sulle proprie qualifiche e su qualsiasi circostanza che possa causare conflitti di interesse.

Ci impegniamo anche ad essere onesti e trasparenti sui nostri limiti e le difficoltà che incontriamo e chiedere (e fornire) aiuto ai colleghi quando necessario.

Gli impegni verso i nostri clienti

Siamo un'azienda che da decenni si dedica alla costruzione di relazioni profonde con i propri clienti.

Siamo orgogliosi di aver costruito una reputazione di onestà e affidabilità che si riflette in ogni aspetto della nostra attività.

Crediamo che i nostri clienti siano il motivo per cui siamo qui, quindi ci assicuriamo sempre di trattarli con cura e considerazione.

Ci impegniamo a trattare in ogni circostanza i nostri clienti con rispetto, onestà e correttezza.

Cerchiamo continuamente di migliorare l'esperienza che i nostri

clienti hanno con la nostra Azienda.

Ci impegniamo a misurare la soddisfazione dei nostri clienti e ad intervenire per migliorarla dove necessario.

Rispettiamo e proteggiamo le informazioni personali

Coloro che ci affidano le loro informazioni personali, siano essi clienti, consumatori, dipendenti o partner commerciali si aspettano che noi le trattiamo con la dovuta riservatezza e limitatamente all'autorizzazione concessa rispettando la legge e i nostri regolamenti.

Quindi ci impegniamo a:

- Rispettare in maniera rigorosa leggi e regolamenti sulla privacy.
- Avere la massima cura nella conservazione delle informazioni raccolte.
- Distruggere le informazioni personali quando non più necessarie.
- Segnalare prontamente se pensiamo che ci siano state delle violazioni alla riservatezza delle informazioni personali in nostro possesso a segnalazioni.proximaspa.it.

Gestione delle informazioni Aziendali

In Proxima prendiamo sul serio la salvaguardia delle informazioni aziendali riservate.

Facciamo la nostra parte per impedire l'uso o la divulgazione non autorizzati.

Lo facciamo investendo in tecnologie e processi progettati per proteggerci e formando il nostro personale per assicurarci che sappia come mantenere al sicuro le nostre informazioni.

Se condividiamo queste informazioni con la persona sbagliata, anche accidentalmente, diamo un vantaggio ai nostri concorrenti.

Ecco perché è così importante proteggerle.

Il nostro codice etico

Le nostre persone

Proxima si impegna ad avere un impatto positivo nel mondo e nei luoghi in cui viviamo e lavoriamo. Le nostre persone sono al centro di tutto ciò che facciamo, dalla nostra attenzione per la sostenibilità e la responsabilità sociale, alla nostra passione per l'innovazione e la creatività.

Crediamo che quando mettiamo le nostre persone al primo posto, liberiamo il loro potere di fare la differenza.

Non si può avere un impatto senza le persone giuste.

Liberiamo il potenziale delle nostre persone mettendole in condizione di fare la differenza con il loro tempo, le loro capacità e la loro esperienza.

L'impegno verso i nostri collaboratori

Proxima è un luogo in cui tutti desideriamo sentirci bene per quello che siamo e per quello che facciamo, perché capiamo che il nostro lavoro ha un significato e uno scopo. Siamo più di un semplice team: siamo una comunità che si sostiene a vicenda, celebra i successi degli altri e si sfida ogni giorno per essere migliore di ieri!

Il nostro bene più grande sono le persone: dipendenti e collaboratori.

Essi hanno la possibilità di svilupparsi e prosperare in un ambiente inclusivo in cui sono liberi di portare al lavoro tutto loro stessi. Crediamo che responsabilizzando i membri del nostro team e offrendo loro opportunità di crescita, possiamo aiutarli a raggiungere il loro pieno potenziale come individui e come parte di un team. Crediamo inoltre che, riconoscendo i loro punti di forza e aiutandoli a sviluppare le aree in cui potrebbero aver bisogno di ulteriore supporto, possiamo raggiungere obiettivi sempre più alti e creare una cultura positiva per tutte le persone coinvolte, sia per i dipendenti che per i clienti.

La diversità come ricchezza

Proxima è un luogo in cui si può essere se stessi. In effetti, tutti noi

portiamo un insieme unico di background, esperienze e competenze nel nostro lavoro a Proxima, e questa è una cosa bellissima. Ci aiuta ad avere più successo, e ad arricchire il nostro essere.

Perché?

Perché la natura diversificata delle nostre persone si riflette nelle soluzioni creative che proponiamo ai clienti e ci aiuta a realizzare meglio il nostro scopo. In tutta l'azienda ci impegniamo a promuovere la diversità e l'inclusione, a osservare pratiche di lavoro eque e a non tollerare la discriminazione.

Crediamo che tutti abbiano le stesse opportunità di successo nella loro carriera, indipendentemente da chi siano o da dove provengano. Crediamo che tutti debbano avere accesso a una retribuzione equa a parità di lavoro, indipendentemente dall'identità di genere o dall'orientamento sessuale. Crediamo che ogni dipendente debba poter godere di un ambiente sereno e privo di ogni tipo di molestia. E infine crediamo che quando le persone si sentono apprezzate per ciò che sono come individui, allora daranno il meglio di sé!

Rispetto reciproco

In Proxima crediamo che per dare il meglio di sé sia necessario sentirsi al sicuro. Un ambiente di lavoro positivo e rispettoso offre a tutti l'opportunità di dare il meglio di sé senza timori o intimidazioni.

Promuoviamo un ambiente di lavoro privo di molestie, mobbing e comportamenti abusivi. Crediamo che quando ci uniamo tutti come una squadra con lo stesso obiettivo di essere migliori insieme di quanto potremmo mai essere da soli, allora il nostro meglio è possibile.

Ci impegniamo a essere leader nel nostro settore e un modello di come le aziende dovrebbero trattare i dipendenti. Per questo motivo, prendiamo sul serio le molestie e non ne tolleriamo alcuna forma sul posto di lavoro o nella nostra comunità.

Democrazia

Crediamo nella Democrazia. Crediamo che tutti debbano avere una voce e sosteniamo il diritto di usarla.

Per questo motivo incoraggiamo a partecipare al processo democratico che si tratti di votare, candidarsi o semplicemente discutere animatamente con la vostra famiglia e i vostri amici. Rispettiamo e sosteniamo il diritto di tutti a partecipare al processo democratico. Ricordate però che le vostre idee personali non devono interferire in modo negativo con le dinamiche aziendali.

Diritti Umani

In Proxima crediamo che la dignità umana e le pratiche di lavoro eque siano della massima importanza. Cerchiamo di sostenere, rispettare e promuovere i diritti umani di tutte le persone, ovunque. Ci impegniamo a mettere le persone al primo posto in tutto ciò che facciamo, a condurre gli affari in modo etico e responsabile e a collaborare con terzi che aspirano ai nostri stessi standard elevati.

Sicurezza sul lavoro

Non scendiamo a compromessi quando si tratta di sicurezza. Abbiamo lavorato duramente per costruire una cultura della sicurezza in Proxima e crediamo che il vostro lavoro sia il fattore più importante per mantenere tutti noi al sicuro. Ci impegniamo a garantire una cultura della sicurezza attraverso politiche, procedure, ispezioni e liste di controllo, addetti alla sicurezza e formazione. Ma l'influenza maggiore sulla sicurezza sul posto di lavoro la esercitano i dipendenti e collaboratori, che sono attenti e consapevoli di ciò che li circonda, che danno esempio di pratiche di lavoro sicure e che ogni giorno si prendono cura degli altri.

Il nostro codice etico

Integrità nei rapporti con i fornitori

Ogni giorno ci affidiamo al buon senso e agli interessi della nostra azienda. Per questo motivo raccomandiamo di non accettare doni dai fornitori se non di importo modesto. È importante che qualsiasi cosa venga accettata non crei un senso di obbligo o suggerisca qualcosa di improprio.

Fornitori come Partner

I nostri partner commerciali sono molto importanti per il nostro successo. Apprezziamo i nostri clienti fornitori e altre parti terze, tanto quanto loro apprezzano noi. Crediamo che un rapporto reciprocamente vantaggioso si basi su fiducia, rispetto e correttezza. Abbiamo degli obblighi quando collaboriamo con clienti, fornitori e altre terze parti, e li rispettiamo perché le relazioni costruite sulla fiducia e sul rispetto reciproci si traducono in un vantaggio per tutti: per i nostri clienti, per i nostri partner e per noi.

Acquisti Internazionali

Nel caso di acquisti di beni o servizi nel mercato internazionale ci impegniamo a rispettare le leggi sull'importazione, l'esportazione o la conformità commerciale. Per questo motivo, siamo attenti a rimanere aggiornati su ciò che è richiesto e a seguire tutte le politiche, le procedure e le leggi.

I nostri concorrenti

Proxima è un'azienda che crede nel fair play. Giochiamo secondo le regole e vinciamo grazie ai nostri prodotti e servizi. Crediamo che la concorrenza libera e leale renda il mercato fiorente, che porta a progressi nel nostro settore, a prodotti e servizi innovativi e a nuovi modi di fare business. E questo fa piacere ai nostri clienti. Per questo motivo competiamo in modo equo; lasciamo che sia la qualità dei nostri prodotti e servizi a guidare il nostro successo; non tagliamo gli angoli o ricorriamo a pratiche non etiche; facciamo ciò che è giusto per la comunità e manteniamo sempre le nostre promesse.

Evitiamo i conflitti d'interesse

Lavoriamo nel migliore interesse di Proxima. Sempre! Non è un segreto che tutti noi abbiamo interessi e relazioni al di fuori del nostro lavoro. Ma quando queste attività personali creano - o sembrano creare - un conflitto tra i nostri vantaggi personali e quelli dell'azienda, possono erodere la fiducia che le persone ripongono in noi e nella nostra azienda. Ognuno di noi ha l'obbligo di evitare questo genere di conflitti e di agire sempre nel migliore interesse di Proxima.

Evitiamo la corruzione e la concussione

È importante ricordare che corruzione e concussione sono inaccettabili!

O vinciamo onestamente o ce ne andiamo.

Spesso immaginiamo una tangente come una busta piena di contanti. Ma in realtà una tangente può assumere molte forme: un regalo, un viaggio, prodotti "gratuiti". In pratica, una tangente è qualsiasi cosa di valore offerta in cambio di un vantaggio commerciale o di una decisione favorevole. A prescindere dalla forma che assume, una tangente è sempre sbagliata, sia che la si offra sia che la si accetti.

Il bene comune

Proteggiamo il bene comune.

Quando parliamo di protezione dei nostri beni, non ci riferiamo solo ai computer e ai telefoni che utilizziamo ogni giorno, ma a tutto ciò che la nostra azienda possiede o utilizza per svolgere la propria attività.

Le forniture che utilizziamo, il sistema di posta elettronica a cui accediamo, la sedia su cui siamo seduti: i nostri beni comprendono questi e tutto ciò che la nostra azienda possiede o utilizza per svolgere la propria attività. Proteggendoli, non solo ci aiutiamo a portare a termine il lavoro oggi. Ci aiutiamo anche a sostenere il nostro successo sul mercato di domani.

Integrità finanziaria e rispetto dei pagamenti

In Proxima crediamo che documenti finanziari accurati siano la base di una sana pratica commerciale. Ci aiutano a valutare le nostre prestazioni in modo affidabile e ad esercitare una forte gestione finanziaria, che a sua volta ci aiuta a costruire la fiducia con i nostri clienti, dipendenti, venditori, azionisti e comunità. Inoltre, registrazioni accurate forniscono un quadro preciso della nostra attività per qualsiasi potenziale audit o indagine.

Ecco perché è così importante che tutti noi facciamo la nostra parte per contribuire a mantenere l'integrità dei nostri documenti finanziari.

Ci impegniamo inoltre a rispettare gli impegni e i tempi concordati di pagamento con i nostri fornitori e tutti gli stakeholder.

Manteniamo la parola

Sappiamo tutti che le azioni parlano più delle parole. Ecco perché crediamo nel potere di fare la cosa giusta per i nostri colleghi, i nostri clienti e noi stessi ogni giorno.

Ogni decisione che prendiamo è importante, e non solo oggi, ma anche domani.

Le decisioni che prendiamo oggi determinano la reputazione di Proxima nel futuro.

Quindi, quando domani saremo al lavoro, pensiamo per quale tipo di azienda vogliamo essere conosciuti e assicuriamoci di agire di conseguenza!



Proxima Spa Società Benefit

proximaspa.it

Via F. Malavolti, 59 - 41122 Modena